

30 Tage Social Media Plan

Social Media Marketing kann manchmal sehr anstrengend sein. Vor allem wenn das notwendige Team im Rücken fehlt und alle Kanäle selbst organisiert werden müssen. Auch der kreativste Kopf kann einen Zeitpunkt erreichen, an dem ihm einfach nichts mehr einfällt.

Um euch die Arbeit ein wenig zu erleichtern und eventuellen Problemen vorzuzugreifen, haben wir uns zusammengesetzt und einen Social Media Plan für einen ganzen Monat erstellt, der für jeden Tag eine frische Idee bereit hält. Somit muss dein Account bei Google+, Facebook, Twitter & Co. nicht still stehen.

Zeitpunkt	Idee
Tag 1	Gib einen nützlichen Tipp für deine Branche.
Tag 2	Mache auf deinen Newsletter aufmerksam.
Tag 3	Starte eine Verlosung.
Tag 4	Stelle in jedem Kanal deine anderen Accounts in sozialen Netzwerken vor.
Tag 5	Schreibe etwas über eine Veranstaltung, auf der du warst.
Tag 6	Räume mit einem Mythos auf, der durch deine Branche geistert.
Tag 7	Erstelle oder teile eine Infografik.
Tag 8	Lass andere zu Wort kommen und veröffentliche ein Interview.
Tag 9	Stelle deinen Arbeitsplatz vor.
Tag 10	Informiere über die Meilensteine deines Unternehmens.
Tag 11	Teile den Content eines anderen aus deinem persönlichen Netzwerk.
Tag 12	Beziehe Stellung zu einem aktuellen Nachrichtenthema.
Tag 13	Beschreibe den bislang größten Erfolg deines Unternehmens.
Tag 14	Beschreibe einen Fehlschlag und was du daraus gelernt hast.
Tag 15	Stelle einen deiner Mitarbeiter vor.
Tag 16	Beurteile eine aktuelle Statistik.
Tag 17	Schreibe eine Rezension.
Tag 18	Erstelle eine Umfrage.
Tag 19	Veranstaltete einen Contest.
Tag 20	Wiederhole eine alte Aktion, die gut funktioniert hat.
Tag 21	Mache Aussagen zu den Trends in deiner Branche.
Tag 22	Erkläre deinen Werdegang.
Tag 23	Dreh ein kurzes Video über dein Produkt oder deine Leistung.
Tag 24	Suche dir ein Foto aus, bearbeite und teile es.
Tag 25	Erstelle eine Liste mit Fun Facts bezüglich deiner Branche.
Tag 26	Poste etwas zum aktuellen Thementag.
Tag 27	Stelle Tools vor, die die Arbeit in deiner Branche erleichtern.
Tag 28	Mache auf Stellenangebote aufmerksam.
Tag 29	Starte eine Rabatt-Aktion.
Tag 30	Frage deine Follower nach Feedback zu deinem Produkt.